

PERFORMING ARTS FOR HUMAN RIGHTS

React!



SOCIAL ART PERFORMED BY: 



FONDAZIONE IRCCS
ISTITUTO NAZIONALE
DEI TUMORI





Nome progetto:

REACT!

Obiettivi:

- 1) Sensibilizzare al linguaggio e alla capacità comunicativa dell'arte
- 2) Usare l'arte, intesa come divertimento e creatività, per stimolare positivamente chi vive o ha vissuto esperienze di dolore e sofferenza



REACT!

Indice:

1. React!

1.1 – Descrizione del progetto e degli obiettivi

1.2 – Descrizione dei laboratori React!

1.3 – Messaggio e Destinatari

2. Florilegio Ars Factory

2.1 – Abstract

3. Conclusioni

3.1 – Scheda riassuntiva del progetto

1. REACT!

1.1 – Descrizione del progetto e degli obiettivi

React! è il titolo dell'iniziativa presentata dall'Associazione Culturale Nazionale Ars Factory Florilegio composta da una serie di **laboratori artistici e culturali realizzati negli Istituti di Ricovero e Cura** al fine di promuovere il messaggio "Reagisci!".

L'iniziativa si rivolge con attenzione particolare a chi vive e ha vissuto la sofferenza e che dall'arte, intesa come divertimento e creatività allo stato puro, può ricevere uno stimolo positivo (effetto placebo).

L'evento rappresenta un'occasione di sensibilizzazione al linguaggio e alla capacità comunicativa dell'arte.

Ars Factory Florilegio **presenta l'arte e la cultura in modo innovativo**, attraverso un percorso emotivo coinvolgente e partecipato. I **laboratori** sono **curati da giovani artisti e professionisti** che guidano con entusiasmo e energia il pubblico presente.

Le performance live sviluppano il tema dell'amore e della reazione con lo scopo dichiarato di voler coinvolgere il pubblico. I laboratori sono infatti concepiti per rendere i partecipanti **protagonisti attivi** della realizzazione di un **workshop finale** in cui i tre moduli artistici presentati (Pittura, Musica e Teatro) convergono in un'unica performance conclusiva.

1.2 – Descrizione dei laboratori React!

Il progetto **React!** si compone dei seguenti momenti principali:

- Introduzione alla giornata rivolta alla formazione dei volontari – tale fase potrà essere realizzata, a scelta, presso la sede all'Associazione Culturale Nazionale Ars Factory Florilegio ovvero presso la sede della Società Partner.
Orari e durata saranno concordati sulla base delle esigenze organizzative di quest'ultima;
- Giornata presso la sede dell'Istituto di Ricovero e Cura selezionato – la giornata sarà organizzata nel modo seguente:
 - Laboratorio pittorico-espressivo a cura del pittore Aron Cheroes (1 ora);
 - Laboratorio di elaborazione musicale a cura del musicista Hugo e dell'artista X (artista di fama nazionale disponibile a partecipare nella data proposta) (1 ora);
 - Coffee Break;
 - Laboratorio teatrale e spettacolo conclusivo a cura di un attore professionista scelto fra i contatti dell'Associazione Ars Factory Florilegio (1.5 ore);

Durante i laboratori di musica e di pittura, gli artisti di Ars Factory Florilegio potranno realizzare le scenografie insieme al pubblico e ai volontari, comporre i temi e le melodie per lo spettacolo finale che sarà presentato alla fine del laboratorio teatrale.

Nello specifico i laboratori saranno così articolati:

- Il laboratorio pittorico-espressivo a cura del pittore Aron Cheroes prevede:
 - una fase di descrizione delle principali tecniche di pittura, con particolare attenzione alla raffinata tecnica della verniciatura a olio e dell'applicazione di vernici acriliche atossiche;
 - rimandi al testo teatrale attraverso la teoria delle nominalizzazione e l'analisi segnica del testo;
 - plenaria sulla modalità di rappresentazione del soggetto attraverso il segno grafico;
 - la realizzazione di una composizione di grandi dimensioni alla quale parteciperanno gli ospiti presenti;
 -



- Il laboratorio di elaborazione musicale prevede:
 - introduzione all'ascolto;
 - una fase di esercizio sull'orecchio assoluto e relativo;
 - elaborazione dal vivo, con la partecipazione del pubblico, delle melodie utili a descrivere i personaggi che, oltre al protagonista, sono presenti nello spettacolo finale;



- Il laboratorio teatrale a cura dell'attore professionista prevede:
 - una fase di descrizione e di esercizio su alcune delle tecniche di teatro utilizzate durante lo spettacolo finale;
 - inclusione della scenografia pittorica e dell'elaborazione musicale dei precedenti laboratori in una pièce teatrale che rappresenterà il culmine dello spettacolo costruito dal pubblico e dai professionisti coinvolti.
 -



1.3 - Messaggio e Destinatari

Destinatari dell'iniziativa sono i malati oncologici e i giovani volontari che ne prenderanno parte attivamente.

Il nome del progetto prende il nome del messaggio che si vuole dare: "Reagisci!".

Usare l'arte intesa come divertimento, creatività, per aiutare le persone ad uscire dall'isolamento e dalla passività alle quali la malattia spesso le costringe.

2. FLORILEGIO ARS FACTORY

2.1 - Abstract

Florilegio Ars Factory*

- è l'associazione culturale che organizza eventi artistici e culturali a forte carattere innovativo su tutto il territorio nazionale.
- scopre e promuove **il talento di giovani artisti italiani** e internazionali
- è una **community** nella quale gli artisti possono incontrarsi e lavorare a progetti integrati nei quali **diverse forme d'arte si fondono in un'unica espressione creativa.**

* estratto dal sito web ufficiale www.florilegio.net

L'Associazione Culturale Florilegio Ars Factory coinvolge più di 30 artisti e circa 2000 soci sostenitori, iscritti alla mailing list, sull'intero territorio nazionale. I più importanti gruppi operativi si trovano a Milano (presso la Fabbrica del Vapore), Roma e Cosenza.

Nasce da un'idea di tre giovani professionisti che, uniti da un sentire comune nei confronti dell'arte, decidono di creare una **community artistica** che, attraverso la realizzazione di progetti artistici ed eventi a forte carattere innovativo su tutto il territorio nazionale, promuove e valorizza il talento di giovani artisti emergenti.

Ars Factory Florilegio realizza il progetto dal 2008 presso Istituti di Ricerca, Ricovero e Cura Oncologica come LILT (Lega Italiana contro i Tumori) e INT (Istituto Nazionale dei Tumori) in collaborazioni con importanti realtà del mondo industriale e dei servizi come Nol-Tec Europe, Kpmg SpA e Clifford Chance SpA.

Per maggiori informazioni visitare il sito web ufficiale www.florilegio.net.