



FLORILEGIO
arsfactory



PIANO DI SVILUPPO ARTISTICO 2006



FLORILEGIO
arsfactory

Ricordi il Piano di Sviluppo Artistico presentato lo scorso anno da Florilegio Ars Factory?

A complemento del PSA, nel marzo 2005, hai ricevuto una lista integrativa degli obiettivi definiti.

Bene,

tutte le nostre mete sono state raggiunte nel complessivo rispetto dei tempi.. anzi, in anticipo!

Così, anche per le prossime intense 365 giornate d'arte avanziamo i nostri propositi, le nostre speranze e la richiesta del tuo impegno.

ON-LINE

- » realizzare il nuovo sito beta
- » rafforzare il concetto di Community
- » edificare Tarja

PROCEDURE

- » istituire il fondo monetario Cassa Forte
- » adottare il Manuale di Comunicazione

LINEE ARTISTICHE

- » inaugurare le due nuove sezioni: music engineering e movies;
- » realizzare progetti artistici integrati e valorizzare la sezione “Experiments” (ex laboratorio creativo);



FLORILEGIO
arsfactory

IL NUOVO SITO

La nostra attività on-line tenderà ad essere definita, nel corso del 2006, dalla struttura proposta dal nuovo sito.

Florilegio.net diventerà un potente strumento di coesione interna e di presentazione al pubblico delle opere e degli Artieri.

L'area riservata permetterà ad ogni Artiere di archiviare le proprie opere accedendo, attraverso username e password, al suo spazio.

La redazione valuterà e abiliterà le opere.

In tal modo l'impegno di gestione verrà diviso fra tutti i partecipanti e, l'accesso ad un'area ricca di contenuti inediti, renderà sempre più forte il nostro legame artistico.

Una curiosità.. sai che le statistiche rivelano un prezioso afflusso di visitatori connessi da Belgio, Canada e Francia?

E' per questo che vogliamo proporre la nostra visione artistica anche in inglese.

Naturalmente tradurremo la parte istituzionale lasciando le opere in lingua originale!



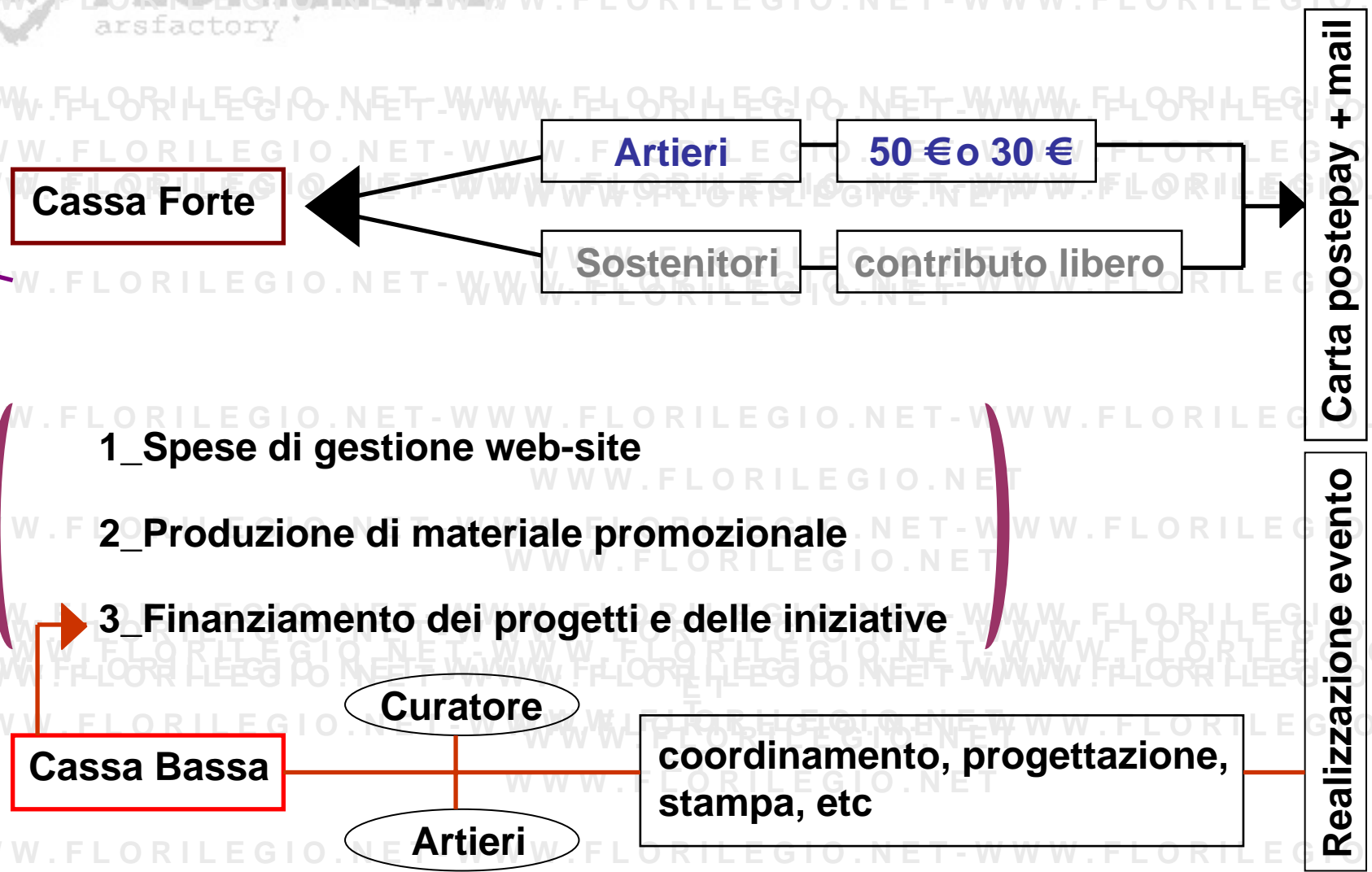
Tarja rappresenta l'utopia della città ideale, organizzata e governata da artisti, cultori dell'arte e dagli Artieri di Florilegio Ars Factory.

Nel corso di quest'anno disegneremo gli ambienti virtuali dai quali Tarja sarà formata.

Una serie di elementi cliccabili rivelerà le opere inedite presenti nell'ambiente.

Chi, ad esempio, accederà alla casa contenente le opere dedicate a "L'Onirico" potrà esplorare l'ambiente e cliccare sugli oggetti che riveleranno poesie, pitture, musica e molto altro.

Interessante, vero?





Il 2006 sarà l'anno della Sweetness ma anche della comunicazione.

L'arte deve essere promossa, il talento degli Artieri deve essere mostrato al pubblico.

Arte comunicata: un'alternativa possibile alla comune evidenza della cultura popolare.

KIRK HOME è il titolo del manuale di comunicazione di Florilegio Ars Factory che sarà una vera e propria carta costituzionale atta ad identificare lo "Stile Florilegio".

Definizioni, filosofia ed estetica troveranno posto fra le pagine elettroniche di Kirk Home.



Arte, arte, arte.

Florilegio Ars Factory promuove le opere degli Artieri, progetta percorsi creativi, realizza eventi e premia il confronto artistico.

Alle tradizionali arti, Poesia-Narrativa-Pittura-Foto, si affiancheranno le importanti sezioni MUSIC ENGINEERING, MOVIES e WEB DESIGN.

Con sempre maggiore forza si marcherà il desiderio di liberare il proprio flusso ideativo utilizzando ogni possibile arte.

Per un confronto su più livelli, per onorare il principio afferente alla volontà di confronto fra i differenti moduli artistici e permettere la mutua genesi delle opere secondo l'art-from-art.



Infine:

Offriremo il Sentiero Cromatico in Versi alla Milano del design e dell'arte e ovunque ci sia la possibilità di realizzare una kermesse fatta di musica, poesia, immagini, rappresentazione teatrale, sapori e vita.

Proporremo una buona quantità di progetti, a chi di dovere, in occasione delle più rilevanti manifestazioni culturali.

Ci appassioneremo alla realizzazione di commistioni artistiche (scrittura & fotografia - pittura & musica, etc) senza limiti di espressione.

Conquisteremo un nostro spazio perché crediamo che si possa mostrare il proprio mondo anche quando risulta essere colorato, rabbuiato o consacrato dalla sensibilità artistica.



FLORILEGIO
arsfactory

**Florilegio Ars Factory rende noti i propri obiettivi per l'anno 2006
racchiudendoli nelle presenti slides e chiede
agli Artieri e ai sostenitori un feedback sui contenuti espressi.**

A tutti, grazie.



FLORILEGIO

arsfactory

milano.via colamontano6
roma.via alessandria154



redazione@florilegio.net

SEI CON NOI?

www.florilegio.net