



kirk home

VERSIONE 02KH07



INDICE DEGLI ARGOMENTI

1. LE ARTI

- 1.1 INTRODUZIONE
- 1.2 EDITORIALISTICA & FEEDBACK
- 1.3 WORDS
- 1.4 VISUAL
- 1.5 MUSIC

2. LE PROCEDURE

- 2.1 DIVENTARE UN ARTIERE
- 2.2 PROGETTI & TIME MANAGEMENT
- 2.3 CASSAFORTE & CASSABASSA
- 2.4 NEWSLETTER
- 2.5 LOGO E STAMPE

3. APPENDICE

- 3.1 FORMAT ESPOSITIVI
- 3.2 LESSICO
- 3.3 CONTATTI



Kirk Home

1. Le arti



1.1 INTRODUZIONE

Florilegio Ars Factory organizza la propria esperienza basandosi sul concetto di qualità e fruibilità dell'opera d'arte.

Gli **Artieri**, ovvero gli artisti-guerrieri che abitano **Tarja**, sono accomunati da un sentire che, seppure da sentieri differenti, diventa comune e destinato alla comunità. Ciò determina una naturale selezione fra gli artisti che giungono allo status di **Artiere** e del fiore delle loro opere che, esposte on web e on place, sono rese fruibili dai vettori comunicativi di nuova generazione.

Gli **Artieri** pronunciano la loro arte rispondendo a temi proposti periodicamente dall'Assemblea delle Arti e inviano contributi creativi, a tema libero. La Factory coltiva quei fiori dal mercato profumo sperimentale che spesso derivano da contaminazioni fra arti e fra **Artieri**.

Florilegio Ars Factory contempla la totalità dei moduli artistici: **words** (poesia e narrativa), **visual** (painting, photos, digital art, movies) **music** (music engineering), nella visione di un confronto completo nel quale ognuno possa esprimere se stesso utilizzando la propria modalità artistica.

Così, quando queste modalità giungono a maturazione, pronte a creare e rappresentare lo stile Florilegio, vengono pubblicate e rese fruibili nel corso degli eventi. L'aspetto di community è infatti rafforzato dalla capacità propositiva del singolo e dalla realizzazione di format espositivi esperienziali rivolti alla stimolazione multisensoriale. Il coinvolgimento dei fruitori, e l'interazione prodotta dal vivo cuore degli **Artieri**, fanno degli eventi della Factory un'indimenticabile esperienza.





Lo stile Florilegio è determinato da un pensiero filosofico essoterico, che trova adeguato svolgimento nella rubrica **Nuove Distanze** e che ammicca al concetto di **Art from Art**, e da un pensiero non scritto che anima chi entra nella dimora artistica.

Kirk Home nasce dall'esigenza di garantire la qualità degli scambi artistici e tracciare l'estetica della community. Questo book è in fieri, in costante aggiornamento e recherà impresso un codice indicativo della versione ultima, ad ogni upload Kirk Home verrà opportunamente sovrascritto.

Memorize it!

Qualità fruibile. Community e confronto. Arte modulare e sperimentazione.



1.2 EDITORIALISTICA & FEEDBACK

La home page del sito è animata dalle rubriche aggiornate mensilmente.

Nuove distanze spiega cosa succede in prima pagina e nella Factory.

Lo stile è informale e diretto, il lettore può così aggiornarsi sulle novità della community e istruirsi sulle modalità di navigazione. Questo spazio a volte si apre ad un brillio poetico.

Visioni e Segni propongono, rispettivamente, un'immagine e un testo in primo piano, **scelti come fiori tra i fiori**.

Nel primo spazio viene presentata un'opera visiva che accoglie il websurfer e colora la ricca home page. Nei limiti del possibile si cerca di dare alternanza alle tecniche di realizzazione (painting, photos, digital art).

Il testo pubblicato in "Segni" può essere una frase tratta da prosa o poesia, un aforisma inedito giunto in Redazione, una poesia o un racconto integrale, una semplice parola: è lo spazio che accoglie le newords che destano stupore!

In **Dimensione pubblica** vengono presentati gli articoli redatti da sostenitori, artisti, Artieri e collaboratori esterni.

I contenuti presentano arte, società e cultura, a volte si possono leggere le testimonianze degli Artieri e le lodi alla Factory, si può leggere un articolo strano e dissacrante: sempre si evita lo schieramento partitico in nome della libertà e dell'indipendenza dell'intera community.

La "Dimensione Pubblica" è il primo degli spazi dedicati al feedback e all'interazione, ci sono poi il guestbook, la possibilità di iscriversi alla newsletter e di scrivere direttamente alla Redazione per ottenere una sicura risposta.

L'esperienza della community è edificata dai consigli, dalle segnalazioni e dalle congratulazioni di avventori e sostenitori!

Memorize it!

Partecipazione e risposta. Arte discussa. Costruzione critica.



1.3 WORDS

Racconti e poesie, relativi al tema periodico su cui confrontarsi, piovono in Redazione. Tali pensieri parlano di una dimensione umana e della capacità di tirar fuori dal cassetto gli scritti per condividere i propri pensieri con artisti e amici. Creare un testo per dire il proprio punto di vista, o inviare un racconto a temalibero, ha creato lo stile di Florilegio Ars Factory.

Le parole spesso evocano sonorità decadenti e crepuscolari, le atmosfere sono dense di sogno e visione, i contenuti sono il frutto di una profonda immedesimazione dell'Artiere in ciò che la propria capacità di sentire mostra e dispone in lui.

La forma talvolta é criptica, ricercata, quasi a voler conservare il mistero del concepimento artistico. Le figure retoriche dominano e la pagina può illuminarsi anche di un solo ermetico verso.

L'Artiere, in prosa o poesia, descrive il sentimento utilizzando parole nuove e chiudendo l'arte al banale.

Nella scrittura la Factory pone il segreto di quella sensibilità vissuta da chi scrive un diario privo di lucchetto che ha, per sigillo, la complessità dei suoi contenuti. La scrittura per Florilegio ha il tono di quella pittura che pone lo spettatore di fronte all'irrealtà.

La parola diventa colore drammatico e si apre, come accade per ogni tipo di arte, all'interpretazione diversa di ogni cuore.

Memorize it!

Parole complesse, pensieri profondi.



1.4 VISUAL

Le arti visive sono la traduzione in immagine di quello spirito complesso e ideale della factory.

Visual _Photo

Questa forma d'arte è, per gli Artieri, un importante mezzo di distorsione della realtà e di isolamento dei frammenti di nonsenso dal contesto globale.

Il fotografo interpreta liberamente la fragile consistenza del reale e chi osserva la foto vi trova, ovviamente, una sua personale interpretazione. In Florilegio Ars Factory le foto relative a paesaggi e volti lasciano spesso spazio ad altri soggetti.

Del paesaggio resta la ricerca dell'elemento malato che colpisce l'occhio, che può essere staccato e trasformato in tutt'altro grazie all'utilizzo di particolari tecniche di inquadratura.

I ritratti sono rari perché il momento in cui l'espressione del volto rivela i mondi interiori della persona è inesistente, l'attimo fatale in cui si riesce a leggere lo stato d'animo più vero e sincero è una chimera, allora si preferisce non intrappolare sguardi vuoti nelle pellicole. La fotografia è distorsione della realtà, pura finzione, come il cinema, in un certo senso.





Visual_Painting

La pittura e il disegno sono concepiti come segno che non riproduce il reale ma che afferma il lavoro notturno del pittore, il suo struggimento.

Le tele vengono usurate dall'affanno del pennello e tutto il sentimento traspare dal tratto e dai colori che richiamano spesso emozioni a contrasto. I soggetti non sono mai immagine del reale ma piuttosto rappresentazioni astratte, essenziali o complesse.

L'Artiere utilizza il segno per custodire un suo essere profondo e lo espone al cuore del pubblico che può intuirne l'estro ma, di fronte all'immagine, solo echeggia il silenzio dello stupore.

La Factory utilizza le opere visive depositate nelle sedi per allestire spettacoli e mostre itineranti.





Visual _Movies

Lo spirito che anima la sezione dedicata ai corti, e ai movies in generale, è ben descritto da una visione.

In una sala fatta di poltroncine la gente seduta sgranocchia, sussurra, ridacchia, lacrima, sbacucchia, sbadiglia, di fronte uno schermo che diventa sempre più piccolo tanto da poter essere portato a casa. Uno schermo da poter guardare quando si vuole senza programmazioni, da portare in camera su dvd vicino windows xp. Da ricevere come una chiamata su cellulare mentre si aspetta la funicolare. Cosa si vede? Si vede quello che gli altri vedono: autori sconclusionati e conclusionati, vacanze di natale ed epifanie, lavoro e tempo libero, acciaio duro e acciaio fuso, descrizioni e fantasie, copie e magie, visioni che sono descrizioni e descrizioni che sono visioni.

Il visone della Crudelia della carica dei 101, 101 Reykjavik, al freddo d'Islanda appaiono cose nuove che si fanno girare sugli schermi.

Prima c'era la pellicola, adesso il computer, tutti possono portare una telecamera in mano, e tutto questo è molto bello.

Nel pozzo senza fondo di nuove immagini si può trovare di tutto.

Noi vorremmo osservare infinite evasioni, vorremmo mostrare quello che non si vede e dire quello che non si sente, allargare la personale casistica immaginaria, vorremmo svelare misteri che vogliono parlare, aspetti mai notati e bellezze silenziose che stanno lì, con lo scotch sulla bocca, ad aspettare.

Memorize it!

Immagini che costruiscono un sentiero, Il segno che vive oltre la mano.



1.5 MUSIC

Music, o Music Engineering compone, con le arti visive e letterarie, un affascinante intreccio creativo che valorizza, con percezioni immateriali, l'atmosfera di ogni evento organizzato dalla Factory consolidando l'energia del messaggio artistico. L'embrione della Factory si è nutrito di musica per esprimere un codice che, in seguito, è divenuto parola e immagine. Le prime intuizioni di Florilegio hanno trovato espressione grazie al suono di chitarre distorte che ancora risuonano nei versi dei primi storici Artieri.

La sezione Music Engineering rappresenta quindi il legame con le origini e l'attuale tendenza al pieno coinvolgimento di tutte le arti in un unico percorso espressivo.

La musica mostra il suo intreccio complesso partendo dall'elettronica, dal noise e dal post-rock per giungere a note poste al di fuori del pentagramma. Non esiste uno stile musicale di riferimento ben definito, ma una tendenza alla ricerca di suoni evocativi, di forte impatto sensoriale, capaci di creare uno spazio ben definito in cui perdersi tra sé e sé.

Memorize it!

Percorsi creativi integrati, ricerca acustica.



2. Le procedure



2.1 DIVENTARE UN ARTIERE

Abitare Tarja è una straordinaria esperienza di vita, ogni Artiere dà il proprio contributo per vivere intensamente questo luogo di incontro e confronto artistico. L'Artiere partecipa attivamente alla progettazione di happening, performance e progetti espositivi, alla realizzazione e diffusione di materiale promozionale, al continuo miglioramento dei vettori di comunicazione (sito web, newsletter, kit promozionale), allo sviluppo di nuovi contatti e relazioni con istituzioni pubbliche ed enti affini, al reclutamento di nuovi talenti.

La strada per arrivare a Tarja è lunga e tortuosa, ma chi avrà la forza di affrontare anche l'ultimo degli otto tornanti potrà godere di uno splendido paesaggio campestre.

La segnalazione di un amico, la scoperta di una traccia sul web, l'incontro con Florilegio in uno degli eventi organizzati dalla Factory possono mettere in contatto un nuovo potenziale Artiere con la Redazione Artistica. L'invio del prospect (corredato di opere inedite di presentazione) alla casella mail redazione@florilegio.net costituisce il primo contatto ufficiale. Ad esso segue il piacere di condividere le espressioni artistiche e, nel caso in cui le motivazioni siano confermate da entrambe le parti, può avere inizio il processo che attraverso il talento, la continuità dell'impegno e la propositività nelle attività della Factory porta a definire il profilo dell'Artiere, guerriero di Tarja.

Memorize it!

Affermare il sogno. Combattere credendo in un sentiero possibile.



2.2 PROGETTI & TIME MANAGEMENT

Presentare e avviare un progetto

Il progetto, o più semplicemente la folgorazione creativa di un Artiere o sostenitore, viene presentato in modo informale alla Redazione Artistica. Un brainstorming iniziale ne determina le criticità: aderenza agli ideali fondanti dell'Ars Factory, disponibilità di risorse umane ed economiche, fattibilità.

Al termine del brainstorming la Redazione può accettare l'idea o proporre modifiche strutturali al fine di ridurre le criticità. Se l'idea dovesse essere rigettata dalla Redazione Artistica il promotore della stessa può comunque trasformarla in progetto autonomo utilizzando il marchio Florilegio Ars Factory e i format espositivi (vedi Appendice) al fine di ridurre le criticità e ottimizzare le risorse disponibili.

L'idea diventa progetto

L'Artiere o Sostenitore presenta il progetto con tutti i possibili dettagli realizzando una presentazione o un documento analitico. Tale documento può essere completamente inedito o estratto da uno dei format espositivi approvati dalla redazione artistica, e deve contenere le seguenti sezioni:

1. introduzione;
2. obiettivi perseguiti;
3. organizzazione delle risorse;
4. time schedule;
5. reperimento fondi;
6. promozione.





Organizzazione delle risorse

Dopo l'approvazione del progetto da parte della Redazione l'Artiere promotore e/o il project leader designato possono coinvolgere nella realizzazione del progetto tutti gli Artieri e i sostenitori che si rendono disponibili.

Time Schedule

Nella tabella di gestione ed organizzazione dei tempi è indicata la data di inizio delle attività e quella di chiusura del progetto. Sulla base della disponibilità di risorse umane viene stilato un piano di lavoro nel quale le attività principali vengono suddivise in tante micro-attività più facilmente gestibili e controllabili.

Le attività sono quindi suddivise fra gli Artieri che si rendono disponibili e, con la sovrapposizione delle tempistiche di tutti gli item realizzabili contemporaneamente si ottengono, sulla linea temporale, le milestones del progetto. In coincidenza con le milestones fissate la Redazione verifica lo stato di avanzamento del progetto e, se necessario, avvia azioni correttive.

Reperimento fondi

Il progetto può essere finanziato totalmente o parzialmente da un ente promotore (assessorati, associazioni, sponsor), o utilizzando la Cassa Forte e la Cassa Bassa di Florilegio Ars Factory.

Memorize it!

Strutturare l'esperienza. Controllare i processi e mirare al cuore.



2.3 CASSAFORTE & CASSABASSA

La Cassa Forte è costituita dalle quote associative annuali versate da Artieri e sostenitori. Essa garantisce il perpetuarsi delle attività primarie della Factory (sito, newsletter, materiale promozionale basale, anticipo spese e contributi per performance e progetti espositivi).

La Redazione rende partecipi tutti i soci della gestione di tale fondo mettendo a disposizione il bilancio economico aggiornato e l'elenco delle spese effettuate nell'anno in corso.

La Cassa Bassa è costituita dai contributi degli Artieri e dei sostenitori che partecipano attivamente a uno specifico progetto (performance, meeting, etc). Sulla base del valore e dell'importanza del progetto presentato la Redazione può decidere di integrare la Cassa Bassa con una quota prelevata dalla Cassa Forte.

Memorize it!

Casse da ascoltare. Casse da riempire.



2.4 NEWSLETTER

La promozione e la condivisione delle iniziative della Factory sul web é composta dalle attività del sito ufficiale www.florilegio.net e dal servizio di newslettering.

E' possibile iscriversi a tale servizio attraverso l'apposito form presente sul sito o compilando il modulo cartaceo proposto dagli Artieri durante gli eventi Florilegio. Per richiedere la disattivazione è invece sufficiente inviare una mail bianca con oggetto: "esco" a newsletter@florilegio.net.

Gli indirizzi contenuti nella mailing list sono tutelati dalla privacy e non possono essere usati per nessuno scopo promozionale di iniziative affini o commerciali, se non previa richiesta di autorizzazione.

La newsletter é inviata agli iscritti in concomitanza con un aggiornamento del sito o per segnalare eventi organizzati dalla Factory.

Lo stile é informale, la grafica curata da Nobrand Agency. Kirk si rivolge dunque agli abitanti di Tarja per coinvolgerli nella magia di un testo, di un quadro, di una serata d'arte...

perché si é più duttili con un tetto di stelle sulla testa!

Memorize it!

Informazione continua. Contatto intimo e partecipazione collettiva.



2.5 LOGO E STAMPE

Il logotipo ritrae Kirk chiuso in un rombo che ricorda un sentiero artistico con diritto di precedenza. Gli occhi arancioni sono sbarrati, Kirk è l'omino della comunicazione ma è privo di bocca, in compenso ha 4 arti, o antenne, che gli permettono di ricevere e trasmettere pensieri intensamente profondi. Il logo ha i colori istituzionali riportati di seguito e può essere stampato anche in bianco e nero e in toni di grigio.



	
C:11 M:0 Y:100 K:0	C:0 M:50 Y:100 K:0

Colori istituzionali



La Factory comunica il suo progetto utilizzando un'immagine accattivante e ideando stampe souvenir da diffondere e collezionare.

Ogni anno viene elaborato un kit promozionale composto da: brochure, segnalibri, cartoline, depliant, poster, flyer, etc. La lavorazione del kit è affidata all'agenzia di marketing alternativo Nobrand (nobrandagency.com) mentre la validazione della coerenza grafica è affidata alla Redazione. Chiunque, ai fini benevoli di promozione della community, può autoprodurre grafiche e stampe utilizzando i loghi che la Redazione provvederà a fornire su richiesta.

La divulgazione di materiale informativo autoprodotta dovrà comunque essere valutata dalla Redazione stessa.

Per quanto riguarda la diffusione del kit ufficiale non c'è invece nessuno step da seguire (richiesta logo, elaborazione grafica, validazione).

In sostanza chiunque può promuovere gli ideali della Factory dando sfogo alla propria creatività ma rispettando il senso di immagine che la community intende profilare.

Memorize it!

Comunicare l'immagine. Comunicare il pensiero. Inventare e diffondere l'arte.



3. Appendix



3.1 FORMAT ESPOSITIVI

Format espositivi _Ars Boulevard

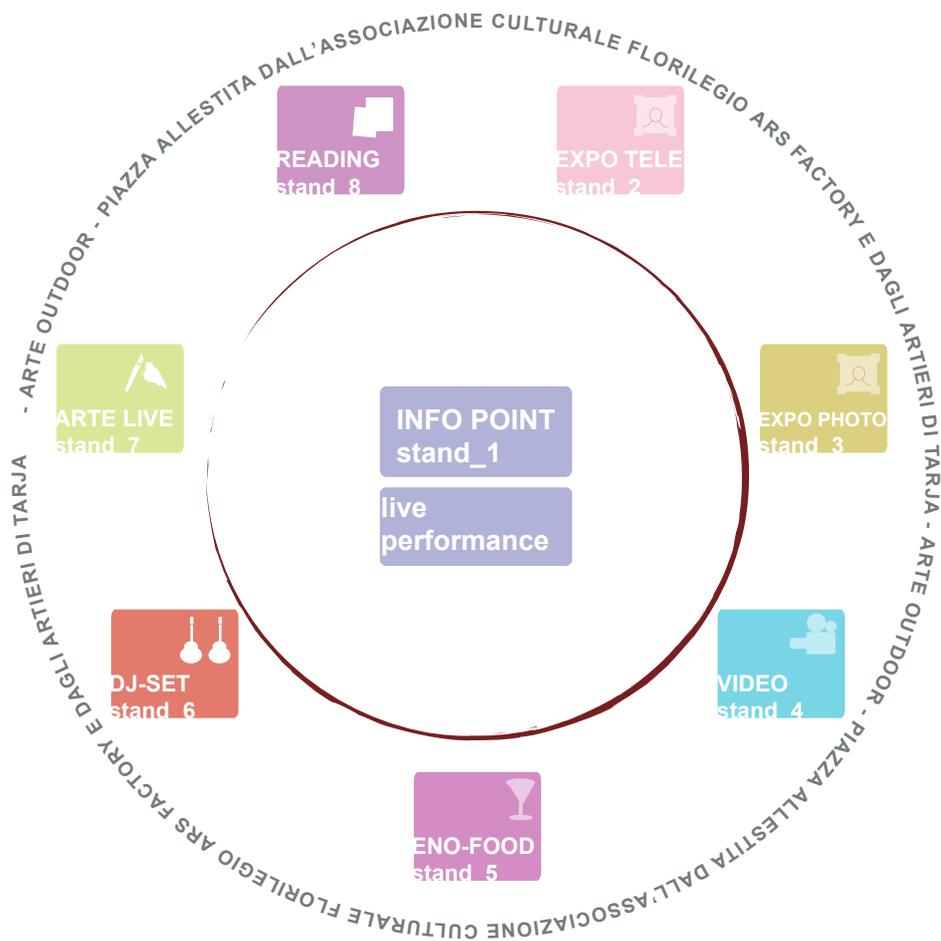
L'evento Ars Boulevard si configura come una **passeggiata artistica**. Il format è realizzato in uno spazio aperto (piazza, giardino, strada chiusa al traffico) o in un locale di ampie dimensioni, è caratterizzato da una forte flessibilità al fine di integrarsi nel miglior modo possibile con lo spazio a disposizione ed è composto dai seguenti item:

- Installazioni di opere d'arte visiva (pittura, fotografia)
- Spazio dedicato alla poesia e alla narrativa (esposizione e reading)
- Spazio proiezioni dedicato a cortometraggi e video inediti
- Info-point con postazione multimediale per la navigazione off-line del sito web www.florilegio.net
- DJ-set realizzato dagli artieri di Florilegio Ars Factory (sezione Music Engineering)
- Art-point di pittura
- Art-point di body-art

Gli Artieri di Florilegio Ars Factory accompagnano i visitatori nelle varie stazioni del percorso. Il pubblico può così commentare le opere d'arte direttamente con gli autori, partecipare alla lettura di testi poetici e ai work-shop di pittura e body-art, navigare nel sito web ufficiale di Florilegio Ars Factory, divertirsi con il DJ-set e con la visione di cortometraggi inediti.



Format espositivi_Ars Boulevard_Schema



Format espositivi _Sentiero Cromatico in Versi

Sentiero Cromatico in Versi realizza una sintesi di varie forme d'arte in un'unica espressione creativa. L'evento è composto da un reading di poesia con accompagnamento musicale, una mostra d'arte visiva e un raffinato abbinamento eno-gastronomico. Tali item sono legati tra loro da un percorso suddiviso in quattro fasi.

- 1) Nero – rappresenta il buio dell'anima e il punto di partenza della creazione. E' associato ai testi più cupi, alle opere d'arte visiva dai tratti meno definiti.
- 2) Viola – rappresenta la decadenza. E' associato a testi e opere d'arte visiva di grande intensità drammatica.
- 3) Verde – rappresenta la svolta verso brani meno crudi ed aspri, verso il colore.
- 4) Giallo – rappresenta l'approdo alla meraviglia dell'arte, alla dolcezza dei testi d'amore, all'arte visiva dai toni più vivaci.

Lo spettatore “vive” il percorso creativo e l'alternanza delle fasi attraverso l'interpretazione dei testi del reading da parte degli attori e la scoperta delle opere d'arte visiva . La degustazione della selezione eno-gastronomica, abbinata ai colori del Sentiero, completa l'interazione dello spettatore con l'evento.



Format espositivi _Sentiero Cromatico in Versi_Schema



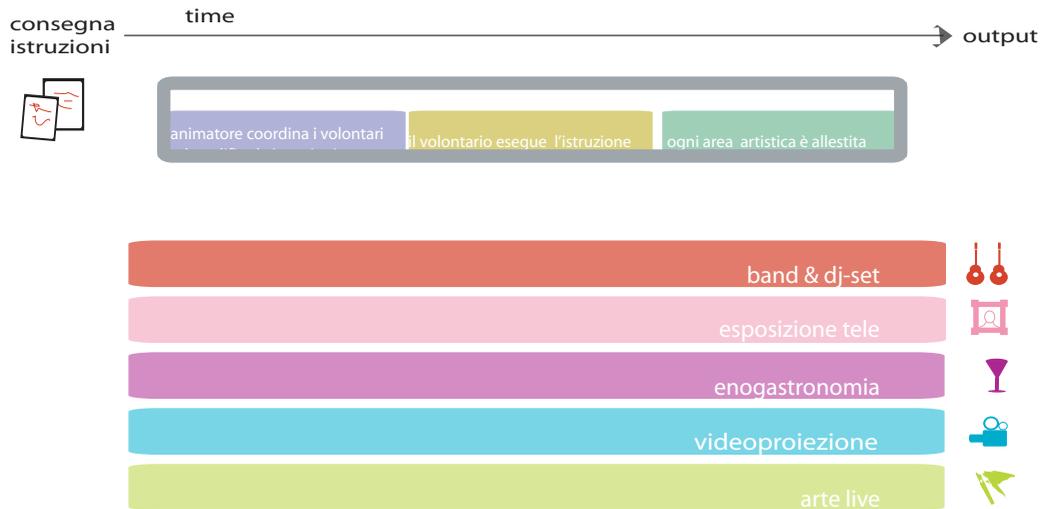


Format espositivi _Istruzioni per Ludo

Istruzioni per Ludo completa la triade dei format ideati dalla Factory. “Sentiero cromatico in versi” e “Ars boulevard” coinvolgono gli spettatori sensorialmente e fattivamente nella fruizione della performance creativa. Con “Istruzioni per ludo” si compie un’ulteriore evoluzione: lo spettatore partecipa all’allestimento dello spettacolo predisponendo l’output artistico. In pratica gli animatori chiedono ai presenti la loro disponibilità e consegnano ai volontari delle istruzioni che, in seguito, verranno decodificate e sottoposte a debugging. L’ottemperanza delle piccole istruzioni darà vita ad un grande risultato: lo spettacolo. Il carattere partecipativo, attivo e formativo dell’incontro fra pubblico e professionisti dell’arte valorizza la fruizione del dj-set, della mostra d’arte e delle performance live previste in output.



Format espositivi _Istruzioni per Ludo_Schema



Memorize it!
Arte in piazza, nelle strade, nel mondo.



3.2 LESSICO

ARS: arte per i latini.

ARTIERE: artista guerriero che partecipa idealmente e artisticamente al gruppo Florilegio Ars Factory.

CASSA BASSA: quota che gli Artieri aggiungono alla Cassa Forte al fine di finanziare gli eventi da realizzare.

CASSA FORTE: fondo annuale che gli Artieri e i Sostenitori depositano per coprire le spese relative al dominio web e alla produzione di materiale divulgativo basale.

DESTRUTTURALISMO: è il perpetuarsi delle strutture culturali intese come realtà profonde che eccedono l'umano delineando una civiltà scarsamente abitabile; un sistema complesso che adibisce strutture semplificate, disegnando una cultura veicolata da comunicazioni massificate.

FACTORY: la fabbrica, l'officina in cui le sale costituiscono dei veri e propri laboratori di ricerca artistica. Per Florilegio è la casa della cultura che permetterà agli Artieri di condividere il proprio talento in un ambiente totalmente creativo.

FIORI E TORMENTI: sezione del sito web www.florilegio.net che raccoglie le opere artistiche a tema preordinato.



FORMAT ESPOSITIVO: documento di presentazione di un evento live standard realizzato da Florilegio Ars Factory. Esso contiene la descrizione dell'evento, una rappresentazione grafica e un preventivo economico di massima.**FLORILEGIO:** raccolta di fiori, di opere d'arte.

FLORILEGIO ARS FACTORY: la dimora degli Artieri che, giunti da strade diverse ad un sentire comune, si uniscono e condividono sensibilità, pulsione estetica e il bisogno di spazi di discussione profonda. Florilegio Ars Factory è il tocco del crepuscolo, il soffio della decadenza, la pietra sepolcrale, l'assurdo e il nonsenso, il ripiegamento umoristico, l'effluvio aspro della trementina: elementi dispiegati in un caleidoscopio di opere uniche che spaziano dalla poesia al racconto, dal dipinto alla dagherrotipia.

FLORILEGIO MOVIMENTO CULTURALE: denominazione che, fino al febbraio 2005, ha indicato il gruppo artistico Florilegio e che si è oggi evoluta in Florilegio Ars Factory.

KIRK HOME: manuale di comunicazione che indica le linee guida dello stile Florilegio Ars Factory.

EXPERIMENTS: sezione del sito dedicata alla sperimentazione e alla ricerca artistica

PIANO DI SVILUPPO ARTISTICO: piano delle attività, redatto con decorrenza annuale dalla Redazione, e presentato a dicembre. Contiene orientamenti e obiettivi.

PROGETTI: idee strutturate promosse dalla Redazione Artistica per favorire la crescita dell'Ars Factory. Aumentano il senso di appartenenza alla community, diffondono il brand, valorizzano le opere e il talento degli Artieri.

PSA: acronimo di Piano di Sviluppo Artistico.





REDAZIONE ARTISTICA: gruppo di coordinamento garante della qualità delle opere pubblicate, della supervisione dei progetti e della fattibilità degli stessi.

REDENZIONI NEGATE: sezione del sito www.florilegio.net che raccoglie le opere a tema libero.

SOSTENITORI: soggetti che per il loro sostegno emozionale e fattuale sono parte costituente del gruppo ma che non pubblicano opere per conto di Florilegio Ars Factory.

TARJA: il nome del villaggio utopico che rappresenta l'idea della comunità, del gruppo e della perfetta armonizzazione culturale delle élite artistiche.

TIME MANAGEMENT: insieme di azioni pianificate che ottimizzano la gestione dei tempi di un progetto.

Memorize it!

Conoscere le parole per realizzare le nostre azioni.



Kirk Home

3.3 CONTATTI



Florilegio Ars Factory
www.florilegio.net

Milano - Roma - Cosenza

redazione@florilegio.net
words@florilegio.net
visual@florilegio.net
music@florilegio.net