

CATANZARO CITTÀ*Nell'ambito della Sezione Cultura del Forum "La Voce dei Giovani", la presentazione del progetto promosso dall'associazione Pic. Asso***La filosofia degli Artieri di Florilegio***L'obiettivo è quello di valorizzare le capacità giovanili umane presenti nel territorio*

CATANZARO — Nell'ambito della Sezione Cultura del progetto Forum "La Voce dei Giovani", promosso dall'associazione Pic. Asso, con il patrocinio dell'assessorato alla Cultura del Comune di Catanzaro, l'associazione culturale Florilegio Ars Factory ha presentato, in una conferenza stampa che si è tenuta giovedì sera nei locali della sede dell'Unuci, i progetti e le attività previste per il nuovo anno e due iniziative editoriali a carattere nazionale. La conferenza stampa, alla quale hanno partecipato **Daniele Carchidi**, presidente dell'associazione Pic. Asso, **Ugo Vivone** e **Aron Cheores**, presidente dell'associazione Florilegio, e **Davide Cosco** in qualità di addetto culturale della giunta comunale di Catanzaro, è seguita la presentazione di una mostra di pittura, fotografia e poesia degli "Artieri" di Florilegio Ars Factory: Pierfelice Bazzana e Aron Cheores per la pittura, Alitos per la fotografie e un nutrito gruppo di scrittori per la poesia e la prosa.

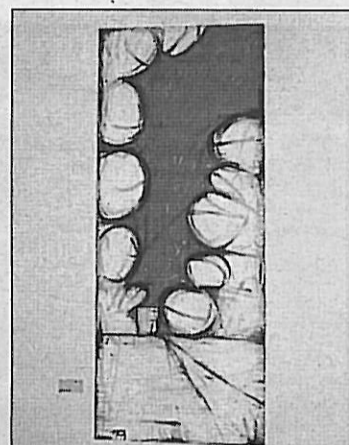
«Il progetto Forum "La Voce dei Giovani" - Città di Catanzaro, nasce da una idea dell'associazione culturale Pic. Asso, in stretta collaborazione con l'assessorato alla Cultura ed alle Politiche Giovanili del Comune di Catanzaro, e muove proprio dalla convinzione che i gruppi più o meno organizzati che vivono e lavorano nel nostro territorio non hanno saturato le loro potenzialità, che diversi soggetti già attivi hanno bisogno di trovare più ascolto, di conquistare più forza, per reperire maggiori risorse e cercare nuove forme di coinvolgimento e nuovi legami - spiega Daniele Carchidi, presidente dell'associazione Pic. Asso -. In risposta ad un "Mondo" che chiede di comunicare, manifestarsi, mettersi in gioco, conquistare uno "spazio" e Cambiare, il Forum "La Voce dei Giovani" si pone l'obiettivo di valorizzare le capacità giovanili umane e progettuali presenti sul territorio,



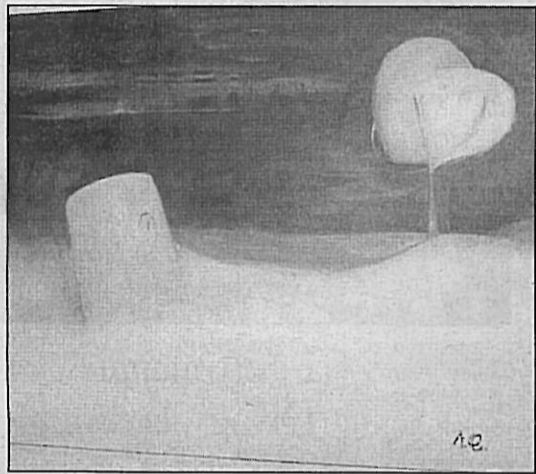
Il presidente Aron Cheores



Ugo Vivone



Una delle opere



siano esse gruppi o singoli individui, e di costruire uno spazio di relazioni significative. Le attività, pertanto, saranno realizzate attraverso la raccolta di una pluralità di esperienze, nel rispetto e nell'affermazione delle singole autonomie e delle differenze culturali, di genere e di generazione, dibattendolo e confrontandosi su cinque diverse tematiche che toccano l'ambito giovanile nella Città di Catanzaro. Lavoro, Legalità, Cultura,

Sociale e Ambiente, Sport e Tempo libero». «Florilegio Ars Factory è una associazione culturale che dal 2002 organizza eventi a forte carattere innovativo sull'intero territorio nazionale - ha spiegato Ugo Vivone, portavoce dell'associazione -. È nata in Calabria e attualmente può contare su sedi operative a Roma e Milano e si propone di scoprire e promuovere il talento di giovani artisti, italiani e internazionali,

creando una community all'interno della quale gli artisti potranno incontrarsi e lavorare a progetti integrati nei quali diverse forme d'arte si fondono in un'unica espressione creativa». Nel corso della conferenza stampa, oltre alla presentazione delle attività future di Florilegio Ars Factory, che sarà impegnata nella prossima primavera con un evento che si terrà a Londra, sono state presentate anche due pubblicazioni che

testimoniano l'impegno dell'associazione nella divulgare delle proprie opere.

La prima, un book dal titolo "React", che è stato uno dei messaggi più importanti lanciati dall'associazione, durante il tour della passata stagione che ha toccato Roma, Milano e diverse città della Sicilia. "Reagisci. Riappropriati del tuo mondo", il significato originario, oggi è un'antologia delle più belle opere degli Artieri di Florilegio, suddivise in diverse sezioni, che testimoniano oltre sei anni di impegno nel campo dell'arte e anche della comunicazione, nei quali si è cercato di fondere le tradizionali forme d'arte con i più moderni strumenti messi a disposizione dalla tecnologia costruendo percorsi capaci di coinvolgere tutti i sensi in questa nuova forma di espressione artistica.

L'altra, un romanzo dal titolo "Libri e libri nitidi", così come si legge nella presentazione dell'autore Aron Cheores, «racconta il passaggio alla piena età adulta attraverso le pagine biografiche di un ragazzo difficile». Un'opera che, seguendo la filosofia degli Artieri, vuole integrare diverse forme di espressione e, per questo motivo, verrà distribuita con in allegato un Dvd i cui contenuti, di grafica, musicali e di recitazione, come in un ipertesto si uniranno alla narrazione dell'autore sperimentando un nuovo modo di comunicare l'arte che rifugge il concetto di "evento statico". Tra le tante altre attività che vedono coinvolta la Factory, che da diversi anni sostiene diverse associazioni impegnate nella difesa dei diritti umani, tra le quali Amnesty International e Airc, sono in fase avanzata quelle per la registrazione del marchio per la tutela dei diritti sul web, e il progetto "Florilegio Cove" per l'affiliazione dei locali che ospiteranno le manifestazioni "made in Factory" durante tutto l'anno.

Antonio Mazza

*Lo scopo dell'associazione è favorire la diffusione di arte e cultura***Una factory per la promozione**

CATANZARO — "Florilegio" si occupa di promuovere l'arte e la cultura tra i giovani, stimolando la creatività con il lancio di progetti d'arte integrata (unione di diverse forme d'arte, confronti su tematiche comuni, etc). Florilegio utilizza le nuove possibilità offerte dal mondo della comunicazione per diffondere i propri progetti. Gli artisti (Artieri) promuovono infatti le loro opere (poesia, pittura, fotografia, musica, digital art, cortometraggio, etc) come se si trattasse di un prodotto "commerciale", avvicinando così l'arte alla gente nel modo più efficace possibile, pur non svalutando la stessa (in questo caso il prodotto non è realmente in vendita). Si possono dunque trovare opere degli ar-

Promuovere l'arte e la cultura tra i giovani, stimolando la creatività

tisti di Florilegio stampate su volantini colorati, su pin da attaccare alla borsa, su cartoline, segnalibri, pubblicate sul web, installate nei bar, nelle strade, tra la gente. Florilegio Ars Factory, che amiamo definire come un'evoluzione dell'arte pop (popolare), rifiuta il concetto di arte statica ed elitaria perché vuole davvero arrivare in modo diretto alla gente, proponendo l'arte come un prodotto affascinante, divertente, facilmente fruibile per tutti.

*Il sodalizio sarà in varie città italiane durante l'estate 2008***"Amore e Reazione" in tour**

CATANZARO — Florilegio proporrà un tour di eventi intitolato "Amore e Reazione" che toccherà varie città italiane durante l'estate 2008. Gli eventi saranno come sempre caratterizzati dalla fusione di diverse forme d'arte in un'unica espressione creativa. Spazieranno dal teatro alle performance di pittura e poesia dal vivo, favorendo sempre il pieno coinvolgimento del pubblico e l'attenzione ai giovani. L'associazione spera di potere realizzare almeno una data in Calabria, visto che l'associazione è stata fondata da calabresi nati e cresciuti nella nostra regione ma ha trovato finora maggiore spazio

Dal teatro alle performance di pittura e poesia dal vivo

e successo soprattutto a Milano e Roma. A questo proposito consideriamo di buon auspicio il sostegno offerto dall'Associazione Culturale Pic. Asso. e dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Catanzaro (presente l'assessore Antonio Argirò) per iniziare una collaborazione sempre più positiva ed efficace per il nostro territorio.

r. cz.

Il libro

Il libro è una tappa importante per l'associazione perché permette di esprimere in modo tangibile il lavoro di questi primi cinque anni di attività dell'associazione. Attraverso le parole e le immagini degli Artieri è possibile ricostruire la storia del gruppo artistico, che ha così la possibilità di farsi conoscere in modo efficace da tutti coloro che non hanno avuto ancora modo di partecipare a un evento Florilegio in una piazza o in un locale italiano. Il libro si compone di una prima parte dedicata ai testi più importanti pubblicati sul sito web ufficiale "www.florilegio.net", di una seconda parte dedicata alle opere pittoriche e fotografiche dei nostri Artieri e, infine, di una parte finale che contiene le foto più spettacolari e significative degli eventi proposti da Florilegio in questi anni.

CATANZARO — Si concluderà oggi alle ore 18, nella Chiesa della Stella del centro storico di Catanzaro, la IV mostra-concorso dei presepi artigianali della Pro Loco Città di Catanzaro aperta al pubblico tutti i giorni nel corso di queste festività Natalizie. Più di venti le opere, piccole e grandi, esposte nella navata

Mostra di presepi, cerimonia di chiusura*L'iniziativa della Pro Loco sarà conclusa da un concerto nella chiesa della Stella*

della chiesa, realizzate da artisti e amatori che tramandano, con la loro maestria, l'antica tradizione iniziata dal poverello di Assisi.

«La riscoperta della vecchia consuetudine natalizia - dichiara Giorgio Ventura, presidente della Pro Loco - è uno dei nostri principali intenti. Colgo l'occa-

sione per ringraziare tutti i partecipanti alla mostra, ricordando loro il grande significato di pace e di serenità che il presepe riesce sempre a diffondere».

r. cz.

In occasione della cerimonia di chiusura della mostra-concorso si terrà anche il "Concerto dell'Epifania", sempre nella chiesa della Stella alle ore 18. Si esibiranno le soprano Gabriella Aleo e Angela Bianco, accompagnate al pianoforte da Salvatore Gallo. L'ingresso è gratuito.