

Costruire un sogno e vederlo crescere.
Come quei ragazzi,
che non conoscono i limiti
del loro mondo, e si divertono
a spostarli ancora un po' più in là

obiettivo n°1

name: go-live del portale web
florilegio.net

descrizione dell'attività:

L'1 gennaio 2007 il nuovo portale è reso pubblico agli Artieri che ne testano le funzionalità; Il 9 gennaio il sito www.florilegio.net viene pubblicato ufficialmente on web

start	end
<u>1.01.2007</u>	<u>9.01.2007</u>

obiettivo n°2

name: test e implementazione delle
funzioni web

descrizione dell'attività:

Al go-live del nuovo portale segue un periodo di test pubblico e di implementazione del pannello di controllo, dei contenuti e della grafica.

Inizia l'operazione di posizionamento del portale sui principali motori di ricerca

start	end
<u>10.01.2007</u>	<u>31.01.2007</u>

obiettivo n°3

name: scelta di una forma organizza-
tiva in linea con la mission della
Factory

descrizione dell'attività:

Nel mese di gennaio viene valutata la forma organizzativa più idonea al raggiungimento degli obiettivi associativi di Florilegio Ars Factory.

Si valuta se richiedere il riconoscimento notarile, puntare su un assetto cooperativistico o se scegliere un'altra forma associativa

start	end
<u>1.01.2007</u>	<u>31.01.2007</u>

obiettivo n°4

name: inaugurazione della sezione
Movies

descrizione dell'attività:

Realizzazione del player Movies e delle pagine web che ospiteranno i video degli Artieri.

La sezione Movies arricchisce la macro-area Visual

start	end
<u>15.02.2007</u>	<u>15.04.2007</u>

obiettivo n°5

name: apertura della sezione Projects,
di Mus_e

descrizione dell'attività:

Apertura della sezione Projects, interna al mini-sito Mus_e.

La sezione contiene sperimentazioni tecniche e sonore sviluppate dagli Artieri di Music Engineering

start	end
<u>31.01.2007</u>	<u>15.02.2007</u>

obiettivo n°6

name: traduzione dei contenuti in
lingua inglese

descrizione dell'attività:

La traduzione dei contenuti del sito e della brochure informativa in inglese permette alla Factory di internazionalizzare l'opera degli Artieri

start	end
<u>1.02.2007</u>	<u>1.04.2007</u>

obiettivo n°7

name: sviluppo Merchandising

descrizione dell'attività:

La sezione Merchandising permette al pubblico della Factory di prenotare e ricevere emotional-shirt, stampe, pins, etc accedendo on-line ai contenuti che Florilegio mette a disposizione.

I ricavi vengono interamente versati nella CassaForte nazionale

start	end
<u>15.02.2007</u>	<u>15.03.2007</u>

obiettivo n°8

name: meeting degli Artieri

descrizione dell'attività:

Il nuovo corso di Florilegio Ars Factory non può prescindere dall'incontro fisico fra gli Artieri.

L'idea di programmare un meeting annuale nel quale discutere e fare arte è per la prima volta parte integrante del Piano di Sviluppo Artistico.

start	end
<u>15.01.2007</u>	<u>15.02.2007</u>

obiettivo n°9

name: inaugurazione della sezione
digital art

descrizione dell'attività:

Digital Art completa la macro-area Visual. In questa sezione vengono presentate le opere degli Artieri realizzate in digitale.

start	end
<u>1.04.2007</u>	<u>15.05.2007</u>

obiettivo n°10

name: regolarizzazione attività di
newslettering

descrizione dell'attività:

La newsletter di Florilegio, con invio mensile, raggiungela mailing-list il primo giorno di ogni mese e ha un esclusivo taglio giornalistico

start	end
<u>1.01.2007</u>	<u>1.01.2008</u>

Arte nel cuore

Florilegio Ars Factory rende noti i propri obiettivi per l'anno 2007 e chiede agli Artieri e ai sostenitori un feedback sui contenuti espressi.

PIANO DI SVILUPPO ARTISTICO

obiettivo n°11

name: sviluppo cittadini onorari

descrizione dell'attività:

I cittadini onorari sono artisti e, in generale, uomini che con il loro pensiero e la loro azione hanno saputo ispirare la Community

start 15.02.2007 end 15.06.2007

obiettivo n°12

name: Florilegio Cove

descrizione dell'attività:

I Florilegio Cove sono quei locali pubblici in stile Florilegio che decidono di stipulare una convenzione con la Factory.

Florilegio si impegna a segnalare tale circuito e organizzare un evento annuale per ogni esercizio e i cittadini di Tarja usufruiscono di specifici benefit

start 15.02.2007 end 1.01.2008

obiettivo n°13

name: comunicazione interna

descrizione dell'attività:

Migliorare l'efficienza del nostro lavoro di squadra attraverso una formazione continua sul metodo.

La comunicazione interna trova nel newsgroup Florilegio Ars Factory aperto su Google Gruppi un importante strumento di coesione e di scambio dell'informazione benefit

start 1.01.2007 end 1.01.2008

obiettivo n°14

name: recruiting Artieri

descrizione dell'attività:

Raggiungere, per ogni sezione, un numero di 6 Artieri (soglia minima)

start 10.01.2007 end 1.01.2008

obiettivo n°15

name: recruiting Organizzatore d'arte

descrizione dell'attività:

L'Organizzatore d'arte si occupa del coordinamento degli Artieri in relazione alla realizzazione degli eventi e delle relazioni commerciali.

Raggiungere un numero di 5 Organizzatori d'arte (soglia minima)

start 10.01.2007 end 1.01.2008

obiettivo n°16

name: cittadinanza 2007

descrizione dell'attività:

Avviare la campagna di tesseramento 2007.

Gli Artieri contribuiscono con una quota associativa di 30 E mentre i Mecenati contribuiscono in modo libero

start 15.01.2007 end 15.02.2007

obiettivo n°17

name: stand promozionali

descrizione dell'attività:

Allestire punti promozionali e informativi nelle principali città italiane.

Lo scopo è quello di presentare al pubblico la Community, raccogliere sottoscrizioni alla newsletter e promuovere opere e Artieri.

Soglia minima prevista: 15 stand

start 20.01.2007 end 1.01.2008

obiettivo n°18

name: realizzazione eventi

descrizione dell'attività:

Realizzare eventi ad alto contenuto innovativo.

Soglia minima prevista: 6 grandi eventi

start 1.02.2007 end 1.01.2008

Descrizione dei miei obiettivi:

Nick:

Inserisci una descrizione sintetica dei tuoi obiettivi, riferiti alla Community, fissati per il 2007

Area grigia per la descrizione dei obiettivi.

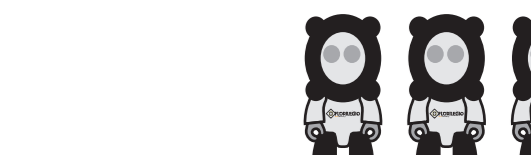
Linee orizzontali per la descrizione dei obiettivi.

Griglia per la descrizione dei obiettivi.

Barre di verifica per obiettivi 1-18 (yes/no).

VERIFICA GENERALE

art



Barre di verifica per obiettivi 1-4 (yes/no).



VERIFICA PERSONALE